

# 5<sup>L</sup> シニア・富裕層向けフリーマガジン ファイブエル



## 木村政雄氏が編集長をつとめる、シニア・富裕層向けフリーマガジン

「5L」とは「LAUGH・LOVE・LIBERAL・LINK・LIVE」の5つのL。50歳代から60歳代の男女の読者に向けて、「笑ったり恋したり、寛大な気持ちで人とつながって、おもしろおかしく人生を過ごす」と提案する雑誌です。

- シニア世代に向けた初のエンタテインメント誌です。

これまでの枠から自由になり、自在に人生を楽しむ。そんな“遊び心”を大切にする「5L」世代に向けて、仲間づくり、新しい仕事への挑戦、旅、ファッション、食、本…あらゆる新鮮なエンタテインメントを発信します。「5L」世代に向け、ビジュアル面を大切にしつつ、しっかりと読み応えのある充実した誌面展開を図っていきます。

- 無料のプレミアムマガジン(フリーペーパー)です。  
全国の協力店にて無料配布をおこなっております。

### 5L 媒体特徴

媒体元: ライフエンタテインメント株式会社

他誌とは違い、木村政雄というオンリーワンのコンテンツと強力なキャスティング力。古くなることのない「ヒトをフォーカスした読み物」です。



**GETTI Communications**  
株式会社ゲッティコミュニケーションズ  
東京都港区南青山3-18-5 NOB南青山ビル3F

■お問い合わせは

TEL 03-5410-0666 FAX 03-5410-0680  
URL <http://www.getti.co.jp> E mail [info@getti.co.jp](mailto:info@getti.co.jp)

## 5L 媒体概要

### 純広告



麒麟ビール株式会社



株式会社日本航空

### 編集記事広告



和歌山県 Let's WAKAYAMA LIFE



味の素株式会社

### 企業カスタマイズ版



株式会社りそな銀行

■編集長：木村政雄(吉本興業元常務取締役)  
 発行日：毎月1日  
 発行部数：50,000部(無料)  
 読者ターゲット：シニア・富裕層(50・60代中心)  
 配布方法：ターゲットに直接宅配、店舗設置等  
 版型：A4変形・中綴じ

## 5L Web



■5L Web [毎月10日更新]  
 5L本誌とWebのコンテンツが連動  
 会員登録された方は全コンテンツが  
 無料で閲覧可能  
 ●Web会員：4,479名(2008年2月現在)  
 ●月2回のメールマガジン発行  
 ●プレゼント・アンケートなどを  
 実施することにより、  
 双方向性のあるWebとして構築。  
 ●YAHOO!セカンドライフと提携

Web広告料金に関しましては、  
 お問い合わせください。

